



**¡ERES PARTE DEL
Programa Jóvenes
Profesionales!**



¡BIENVENIDOS!

al Programa JP



**PATRICIO
JOTTAR**

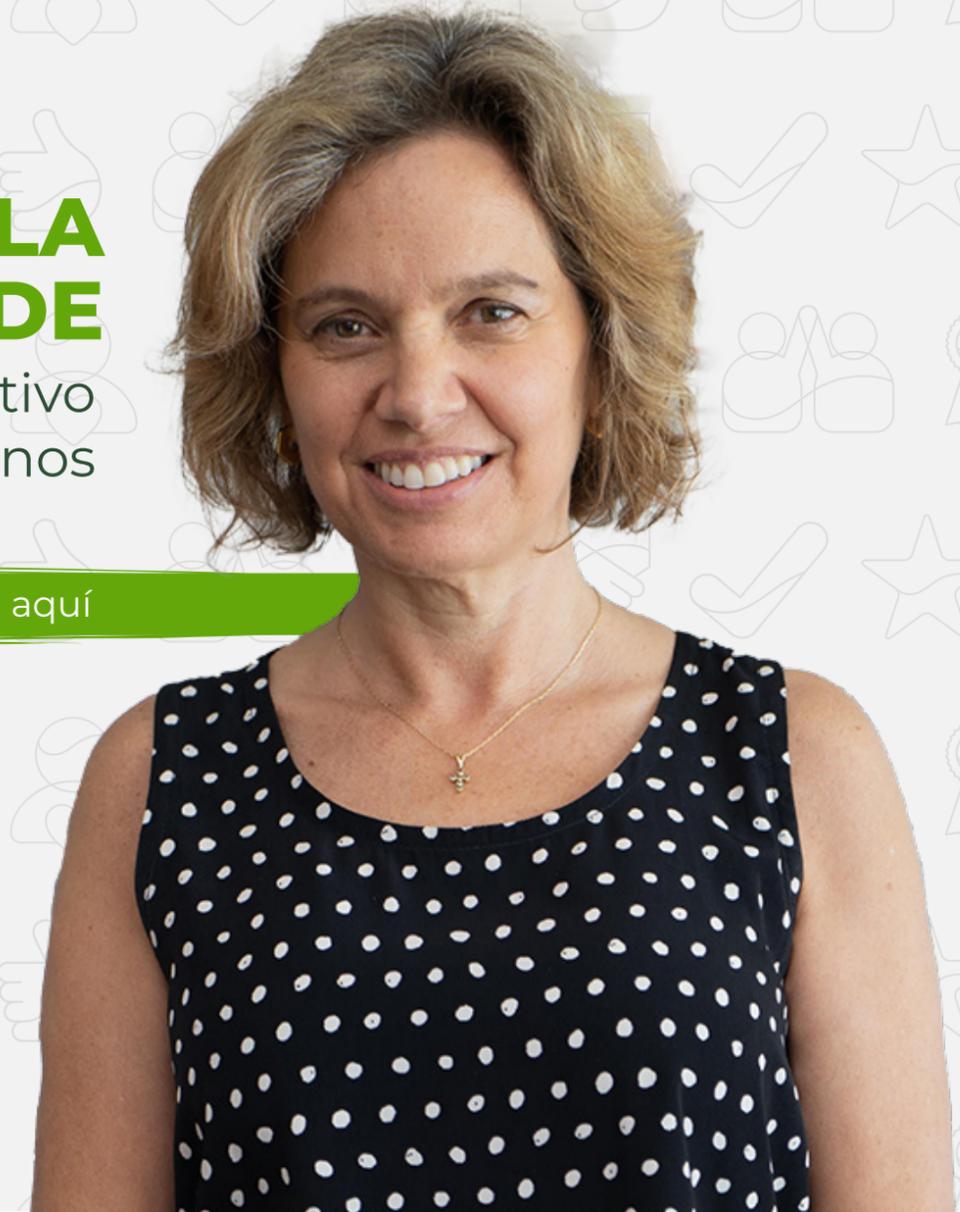
Gerente General
CCU

Mira el mensaje de Patricio aquí 

**GABRIELA
UGALDE**

Gerente Corporativo
Recursos Humanos

 Mira el mensaje de Gabriela aquí



Nuestro Propósito

Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

Nuestros Principios



CONOCE

el Programa JP



¿Qué es?

El Programa Jóvenes Profesionales (JP) es un programa que busca desarrollar a profesionales que inician su carrera en CCU, en las funciones críticas del negocio, potenciando el talento y competencias para crecer dentro de la Compañía. Nace el año 2002, impulsado por nuestro Gerente General, Patricio Jottar.



¿Cuánto dura?

El Programa JP tiene una duración de 3 años desde que ingresas a la Compañía, en donde tendrás múltiples actividades para desarrollarte y formarte como un profesional íntegro.



¿Qué significa?

Ser JP te permitirá conocer de cerca nuestro negocio, a través de la presentación del Plan Estratégico y de la experiencia "Un día en..." . Tendrás acceso a cursos de capacitación para desarrollar herramientas esenciales para tu crecimiento como profesional y podrás conocer las oportunidades de desarrollo que tenemos en CCU.



El programa JP promueve el continuo desarrollo y aprendizaje de sus participantes y nos da la posibilidad de conocer la trayectoria y experiencia de otras personas que en su momento formaron parte del Programa de Jóvenes Profesionales.

Una de las cosas que me ha gustado, es el buen ambiente y trabajo colaborativo que se vive entre las distintas áreas. Asimismo, la claridad y nivel de Excelencia con el cual trabajamos para cumplir el Propósito de crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

Trinidad Kaplan.
Jefe de Estrategia Comercial, CCU S.A.
Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica.



Ha sido muy gratificante, me ha aportado muchas herramientas y tips que me han permitido desenvolverme en mi día a día. La posibilidad de tener las capacitaciones cuando uno entra a su primer trabajo, apoya y sirven mucho.

Los beneficios que tenemos son bastante buenos y el apoyo de los talleres y capacitaciones ayudan mucho profesionalmente, con cada uno me he quedado con algo provechoso., con cada una me he quedado con algo.

Cristian Aspe.
Brand Manager Chile, VSPT
Ingeniería Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibañez.

PLAN

Programa JP

01

Desayuno Gerente General

Desayuno de bienvenida con nuestro Gerente General CCU, quien les dará a conocer la visión y Principios del SER CCU, junto con su trayectoria en la Compañía.

03

Charlas Destapando Carreras

Ciclo de charlas de Gerentes ex JP, quienes a través de su experiencia de crecimiento en CCU, dan cuenta de las oportunidades de desarrollo que existen en la Compañía.

05

Talleres Formativos

Malla de cursos diseñada para cada uno de los años del Programa JP: Presentaciones Efectivas (1°), Herramientas para la Gestión de Proyectos (2°) y Empoderamiento (3°).

07

Agenda abierta con RRHH

Espacio de encuentro con nuestra Gerente Corporativo de Recursos Humanos, para conocer su visión de desarrollo y las oportunidades que hay dentro de la Compañía.



02

Plan Estratégico

Presentación del plan estratégico CCU con los resultados del negocio y los objetivos del año entrante.

04

Queremos Conocerte

Queremos Conocerte Entrevistas de talento que buscan conocer la experiencia, áreas de interés y perfil de nuestros JP, para impulsar su desarrollo y movimiento dentro de la Compañía.

06

Un día en...

Visita a un área de la Compañía que tiene por objetivo dar a conocer las principales funciones, alcances y desafíos, y visibilizar las posibilidades de movilidad dentro de CCU.

08

Fin de Ciclo

Hito de cierre del Programa, el cual busca reconocer la contribución de los JP a la organización y visibilizar los logros y proyectos que lideraron durante el programa.

INDICADORES



55%
Masculino



45%
Femenino



22%
Ventas

4%
RRHH

20%
Marketing

11%
Industrial

15%
Distribución
y Logística

27%
Administración



67%
Ingeniería
Comercial

26%
Ingeniera Civil
Industrial

7%
Otros



3%
JP en
Cargos de
Jefaturas

22%
JP en
Cargos
Ejecutivos

45%
Índice de
Promoción
Anual



“La calidad humana es lo que más destaco de la viña y es lo que más me ha ayudado a desarrollarme especialmente en el principio.

Se nota la dedicación que hay detrás del programa, es muy ordenado, funciona bien y los cursos que nos han hecho son buenos. Nos permite conocer a otros JP que trabajan en otras áreas o países.

No hay duda de que CCU es una empresa de primer nivel, las dos cosas que más destaco son el crecimiento profesional, es una empresa muy grande lo que permite crecer mucho y lo otro es la calidad que lo hace muy superior a las empresas promedio.

María Ignacia Juez.
Jefe Control de Gestión, VSPT Wine Group.
Ingeniería Comercial, Universidad de Chile.



¡LOS ESPERAMOS!

en nuestro Programa JP



MARÍA ELENA EDWARDS

Subgerente de Formación y Atracción de Talento

Les damos la bienvenida al Programa JP y estamos muy contentos de que hayan elegido comenzar su carrera profesional con CCU. Esperamos que esta sea una experiencia de desarrollo y aprendizaje, en el cual año a año podrán ir conociendo en profundidad nuestra compañía, sus unidades de negocio y las oportunidades de crecimiento que hay en ella.



He tenido una muy buena experiencia, sobre todo a nivel de personas y compañeros de equipo y jefaturas. He tenido la oportunidad de aprender todo lo que involucra y tiene relación con Marketing. CCU es una muy buena escuela y yo puedo dar fe de eso.

Trinidad Infante.
Jefe de Inteligencia de Mercado,
CCU S.A.
Ingeniería Comercial,
Universidad de Chile.



Fue una muy buena experiencia, el programa te ofrece oportunidades de conocer la empresa e ir buscando oportunidades para ir desarrollándote profesionalmente.

Nos van dando herramientas para conocernos mejor a nosotros mismos y crecer como profesionales.

Jorge Jadue.
Jefe de Estrategia Comercial, CCU S.A.
Ingeniería Comercial,
Pontificia Universidad Católica.



Me gusta mucho la idea de formar líderes desde el primer momento y es algo que CCU busca desde el inicio, identificando esa cosa distinta que cada uno puede aportar a la Compañía.

Desde que estoy acá he tenido la suerte de conocer mucha gente y se siente la camiseta CUU. El SER CCU es real, no es simplemente un slogan, gente lo vive y en todas las áreas somos súper camisetaados por la Compañía.

Ignacio Zolezzi.
Subgerente de Ventas,
CCU Cervecera y Comercial
Ingeniería Comercial,
Universidad Adolfo Ibáñez.

OTROS TESTIMONIOS

de nuestro Programa JP



Estoy muy contento y orgulloso de todas las oportunidades de crecimiento y aprendizaje que he podido tener dentro de CCU. Aprendizajes que superan lo profesional, he aprendido mucho de personas fantásticas que componen esta Compañía.

Bruno Tavelli.

**Gerente de Ventas Zona Centro Costa,
CCU Cervecera y Comercial**

Ingeniería Comercial, Universidad Adolfo Ibañez.



Destaco principalmente las instancias de aprendizaje que ofrece este programa, que van desde presentaciones del Plan Estratégico de CCU, hasta poder compartir con el Gerente General de la Compañía. Estas instancias nos permiten ir construyendo una visión amplia y estratégica del negocio, a la vez que van motivando el interés de los jóvenes por aprender de las distintas áreas y contextos en los que nos relacionamos.

Valentina Reyes.

**Subgerente Inteligencia Comercial,
CCU Cervecera y Comercial**

Ingeniería Comercial, Universidad de Chile.



Dentro de lo que más destaco del programa es tener la oportunidad de un uno a uno, al menos una vez al año con el Gerente General de CCU y con RR.HH. No en muchas compañías se dan el tiempo de conocerte y de ver tus opciones para seguir creciendo. Junto con lo anterior, sentir que la compañía te valora y que quiere que crezcas y seguir aprendiendo, tampoco es común, y gracias a todo ese apoyo y preocupación por uno, es que dan ganas de seguir creciendo en la compañía. Poder contar con referentes y mentores, que te orienten, es invaluable, y donde uno se siente parte de esta familia.

Daniella Coll.

**Gerente de Estrategia e Inteligencia de Mercado,
CCU S.A.**

**Ingeniería Civil Industrial, Pontificia Universidad
Católica.**



La *Experiencia*
de **SER CCU**